



ЦМРТ™

УТВЕРЖДЕН

Приказом от 15.02.2023 №01-ПЛ/ЦМРТ-23
Генерального директора
ООО «ЦМРТ ВДНХ»
Бурковой П.Е.

Вступает в силу с «20» февраля 2023 года

ДОГОВОР

**об участии в Программе лояльности ООО «ЦМРТ ВДНХ»
(стандартная форма договора присоединения)**

**Москва
2023 г.**

Настоящий Договор является официальной публичной письменной офертой (предложением о присоединении) Общества с ограниченной ответственностью «ЦМРТ ВДНХ», далее — Организатор, адресованной всем заинтересованным лицам, далее – Клиенты, вместе именуемые Стороны, заключить на определенных в настоящем документе условиях Договор об участии в программе лояльности Организатора. Текст данного Договора является публичной офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Основные термины и определения

Следующие термины, применяемые в тексте настоящего Договора, используются в нижеприведенных значениях:

- **Программа лояльности** – программа, построенная на системе накопления и использования Бонусов, получения Клиентами подарков. Правила Программы лояльности размещены в Личном кабинете Клиента и на Официальном сайте по адресу: <https://cmrt.ru/>.
- **Акцепт** - согласие одной из договаривающихся сторон на заключение договора по предложению (оферте) другой стороны.
- **Оферта** - адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.
- **Согласие на участие в программе лояльности** - форма, которую заполняет физическое лицо для участия в Программе лояльности. Заполнение согласия является добровольной передачей персональных данных физическим лицом Организатору.
- **Договор присоединения** - Договор, заключаемый между Организатором и физическим лицом в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ. Договор-оферта считается заключенным в момент акцепта физическим лицом (Клиентом) оферты Организатора.
- **Идентификационный номер Клиента (ИН)** – персональный номер Клиента Программы, которым является номер сотового телефона, содержащий информацию о бонусном счете Клиента, идентификации Клиента в Программе лояльности и для начисления или списания Бонусов.
- **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «ЦМРТ ВДНХ».
- **Клиент, имеющий право на участие в Программе лояльности (далее – Клиент)** – физическое лицо, которое выразило свое добровольное намерение участвовать в программе лояльности в соответствии с условиями Договора. Клиент предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в анкетах, опросах, заявлениях, в том числе переданные Организатору путем заполнения соответствующих форм.
- **Бонус** – виртуальная условная единица, зачисляемая Организатором на Бонусный счет Клиента за приобретение медицинских услуг Организатора, и списываемая с Бонусного счета Клиента в соответствии с условиями Договора. Бонусы используются только в учетных целях и не являются и не могут являться видом

дохода, общепринятым средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть выданы в денежном эквиваленте, переданы по наследству; переданы третьим лицам.

- **Бонусный счет (баланс)** – база данных, включающая информацию о покупках Клиента, начисленных Бонусах, их использовании и списании с момента первого начисления Бонусов на Карту по текущий момент времени.
- **Начисление Бонусов** – операция, в результате которой производится увеличение количества Бонусов на Бонусном счете Клиента.
- **Списание Бонусов** – операция, в результате которой на Бонусном счете Клиента производится уменьшение количества Бонусов в соответствии с Программой лояльности.
- **Интернет-сайт Организатора (Официальный сайт)** – официальный интернет-сайт Организатора, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://cmrt.ru/>.
- **Партнер программы лояльности** – юридическое лицо, заключившее соответствующий договор с Организатором и предоставляющее Клиентам свою товарную номенклатуру, а также оказывающее иные работы и/или услуги. Перечень Партнеров программы лояльности указан Организатором на Официальном сайте и в Личном кабинете в разделе «Программа лояльности». Организатор актуализирует перечень Партнеров программы лояльности по мере его обновления.

1.2. Иные термины, специально не определенные в настоящем Договоре, используются в значениях, установленных Правилами Программы лояльности, нормативными документами и иными нормативными правовыми актами РФ.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий договор об участии в Программе лояльности ООО «ЦМРТ ВДНХ» (далее – Договор) заключается между Клиентом и Обществом с ограниченной ответственностью «ЦМРТ ВДНХ» (далее – Организатор).

2.2. Настоящий Договор не является публичной офертой по смыслу статьи 426 Гражданского кодекса РФ. Организатор вправе по своему усмотрению отказать в заключении Договора Клиенту без объяснения причин такого отказа. Организатор адресует оферту конкретному Клиенту путем размещения формы настоящего Договора в Личном кабинете Клиента в соответствующем разделе, на Официальном сайте.

2.3. Настоящий Договор является стандартной формой договора присоединения в соответствии со статьёй 428 Гражданского кодекса РФ, утвержденной Организатором.

2.4. Содержание настоящего Договора и приложений к нему и вносимых изменений опубликовано в Личном кабинете Клиента, доступ к которому предоставляет Организатор или на Официальном сайте.

2.5. Настоящий Договор между Организатором и Клиентом, вместе именуемые – Стороны, заключается путем полного и безоговорочного присоединения Клиента к Договору в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса РФ.

2.6. Настоящий Договор является офертой, то есть, настоящее предложение содержит все существенные условия договора, из которого усматривается воля Организатора, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях (пункт 1 ст. 435 Гражданского кодекса РФ).

- 2.7. Настоящий Договор считается заключённым с момента акцепта Клиентом оферты Организатора.
- 2.8. Организатор и Клиент признают, что акцептом оферты (принятием предложения заключить настоящий Договор) является факт оплаты Клиентом услуг у Организатора Программы лояльности или у Партнера программы лояльности на определенную в данном Договоре и Программе лояльности сумму.
- 2.9. Совершив Акцепт, Клиент подтверждает, что он:
- 2.9.1. ознакомлен с условиями настоящего Договора, полностью и безоговорочно принимает его условия;
- 2.9.2. ознакомился на Официальном сайте с условиями и правилами Программы лояльности, полностью и безоговорочно принимает ее условия и правила;
- 2.9.3. согласен с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке изменять правила участия в Программе лояльности и иные условия Программы лояльности и настоящего Договора;
- 2.9.4. дает согласие на обработку и передачу своих персональных данных в соответствии со разделом 10 настоящего Договора.
- 2.10. Заключенный Договор действует до 31 декабря текущего года. Договор считается продленным на каждый последующий календарный год, если ни одна из Сторон не позднее, чем за 7 (семь) рабочих дней до истечения срока действия Договора письменно не заявила другой Стороне о своем намерении прекратить действие Договора. Количество пролонгаций не ограничено.
- 2.11. Местом заключения и исполнения Договора является город Москва.
- 2.12. Все приложения и формы документов к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 3.1. Организатор обязуется обеспечить Клиенту возможность участия в Программе лояльности в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и самой Программой лояльности, а Клиент обязуется соблюдать правила участия в Программе лояльности и иные условия настоящего Договора.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- 4.1. Участие в Программе лояльности для Клиента является бесплатным.
- 4.2. Участие в Программе лояльности осуществляется на условиях, изложенных в правилах Программы лояльности, размещённой на Официальном сайте: <https://cmrt.ru/> и в Личном кабинете Клиента.
- 4.3. Организатор вправе отказать в участии в Программе лояльности в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения, в случае несоответствия Клиента необходимым критериям, в случае предоставления Клиентом некорректной, недостоверной информации и/или предоставлении информации в неполном объёме, а также в иных случаях по собственному усмотрению, в том числе без объяснения причин отказа.

5. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. обеспечить бесперебойное круглосуточное функционирование Официального сайта, за исключением времени проведения регламентных работ;

5.1.2. не разглашать информацию о Клиенте, кроме случаев, когда законодательством РФ предусмотрена обязанность по предоставлению такого рода информации, уполномоченному на то государственному органу, а также, если такая информация является общедоступной или раскрывается на основании разрешения самого Клиента;

5.1.3. По требованию Клиента предоставлять информацию по операциям с использованием на Бонусном счете Клиента.

5.1.4. обеспечить информацию о Партнерах программы лояльности на Официальном сайте и в Личном кабинете клиента в разделе «Программа лояльности»;

5.2. Организатор не несёт ответственность за качество, порядок и сроки оказания услуг (выполнения работ, предоставления товаров) Партнерами программы лояльности. Все претензии по качеству должны направляться непосредственно Партнерам программы лояльности в соответствии с действующим законодательством.

5.3. Клиент обязан:

5.3.1. ознакомиться с условиями и правилами Программы лояльности до заключения настоящего Договора;

5.3.2. соблюдать правила Программы лояльности и условия настоящего Договора.

5.3.3. Самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящий Договор, размещаемые на Официальном сайте. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием Бонусов (получение подарков, начисление Бонусов, получение поощрений, участие в акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Товары, работы, услуги, приобретённые в порядке, установленном Программой лояльности, подлежат возврату либо обмену у Партнера программы лояльности в соответствии с действующим законодательством.

6.2. При возврате товара, отказа от работы, услуги, приобретённых с использованием Программы лояльности, возврат бонусных баллов Клиенту производится в порядке, предусмотренном в Правилах Программы лояльности.

6.3. Организатор имеет право заблокировать использование бонусных баллов Клиента с последующим расторжением Договора в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Нарушения Клиентом условий настоящего Договора.

6.3.2. Поступления Организатору претензии от других Клиентов, Партнеров программы лояльности и/или третьих лиц о нарушении Клиентом условий настоящего Договора.

6.3.3. Выявления деятельности, запрещённой законодательством РФ.

6.3.4. Отказ Клиента от предоставления документов, идентифицирующих его как Клиента Программы лояльности.

6.4. Использование Клиентом логотипов, брендов и продуктов, описанных и выложенных на Официальном сайте, в том числе, имени (наименования) Организатора, не допускается.

6.5. Партнёры программы лояльности не уполномочены представлять, делать заявление или

давать гарантию от имени Организатора. Организатор не принимает на себя обязательств в отношении таких заявлений или гарантий.

6.6. В целях направления сообщений/уведомлений/претензий по настоящему Договору Стороны согласовали считать переписку по электронной почте равнозначной документам, исполненным в простой письменной форме. При направлении по электронной почте сообщение считается доставленным в дату его отправки стороной-инициатором отправления. Переписка осуществляется по адресам, позволяющим достоверно установить, что документ исходит/направлен стороне Договора. Для Клиента таким адресом является адрес электронной почты, указанный в анкете или в личном кабинете Клиента. Для Организатора info@cmrt.ru.

7. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

7.1. Внесение изменений и/или дополнений в Договор (стандартную форму договора присоединения) и любые приложения к нему производится Организатором в одностороннем порядке, в том числе в форме новой редакции.

7.2. Изменения и дополнения, вносимые Организатором в Договор (приложения к нему), утверждаются Организатором и размещаются на Официальном сайте и в Личном кабинете клиента в соответствующем разделе.

7.3. Изменения и дополнения, вносимые Организатором в Договор (приложения к нему), вступают в силу по истечении 10 (десяти) календарных дней, следующих за днем размещения изменений/дополнений Договора и/или новой редакции Договора на Официальном сайте и в Личном кабинете клиента в соответствующем разделе.

7.4. Публикация изменений и/или дополнений в Договор (приложения к нему) на Официальном сайте и в Личном кабинете Клиента в соответствующем разделе, означает надлежащее исполнение Организатором обязанности по уведомлению о планируемых изменениях Клиента.

7.5. Клиент и Организатор имеют право в любой момент отказаться от исполнения заключенного Договора в одностороннем внесудебном порядке без объяснения причин отказа.

7.6. Отказ любой из Сторон от исполнения заключенного Договора в одностороннем внесудебном порядке осуществляется путем направления письменного уведомления об отказе от исполнения обязательств по Договору. Договор считается расторгнутым не позднее даты, следующей за датой получения уведомления адресатом. В дату расторжения Договора Клиенту прекращают начисляться какие-либо вознаграждения/бонусы, а также аннулируются ранее начисленные по настоящему Договору.

7.7. Организатор вправе в любое время приостановить или прекратить реализацию Программы лояльности, разместив соответствующую информацию на Официальном сайте, в том числе в Личном кабинете клиента в соответствующем разделе.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. В случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.

8.2. Организатор не несёт ответственности за неисправности, ошибки, сбои в работе программно-аппаратного комплекса, обеспечивающего функционирование Официального

сайта и сайтов Партнеров программы лояльности, а также за временное отсутствие у Клиента доступа к программным и/или аппаратным средствам, возникшие по причинам, не зависящим от Организатора, а также связанные с этим убытки Клиента.

8.3. Организатор не отвечает за убытки Клиента, возникшие в результате: наличия программных вирусов и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, используемом Клиентом; неправильного заполнения платежных реквизитов, личной информации, используемых при участии в Программе лояльности.

8.4. Организатор не несёт ответственности за какие-либо задержки в предоставлении товаров/услуг/работ по вине Партнера программы лояльности, в том числе за непредоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки.

8.5. Организатор не несёт ответственности перед Клиентом за приостановление или прекращение Программы лояльности в отношении любого из Партнеров программы лояльности, а также за изменения, вносимые Партнерами программы лояльности, без предварительного уведомления Организатора об изменениях в перечне товаров и услуг, участвующих в Программе лояльности.

9. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

9.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, рассматриваются с обязательным соблюдением письменной претензионной процедуры.

9.2. Претензия подаётся в письменной форме и подлежит рассмотрению в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента её получения. В случае если возникший спор между Сторонами не удастся разрешить путем переговоров, такой спор подлежит разрешению в судебном порядке: в Останкинский районный суд города Москвы (если дело подсудно районному суду), Мировым судьей судебного участка № 315 г. Москвы (если дело подсудно мировому судье).

10. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Настоящим Клиент уведомлен о том, что в целях исполнения настоящего Договора Организатор обрабатывает сам и передает персональные данные Клиента (включая, но не ограничиваясь, ФИО, дата рождения, пол, номер телефона, адрес электронной почты, наименование города, в котором заключен договор, ID Клиента, включая реквизиты Клиента) одному или нескольким Партнерам программы лояльности в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 №152 -ФЗ «О персональных данных». Способы обработки персональных данных Организатором и/или Партнером программы лояльности включают, но не ограничиваются, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также объединение персональных данных. Настоящим Клиент даёт согласие Организатору на обработку и передачу его персональных данных, как это указано выше, в целях реализации взаимных прав и обязанностей, возникающих из настоящего Договора и Программы лояльности.

10.2. Настоящим Клиент подтверждает, что ранее, как Клиент, он дал согласие на обработку персональных данных. Указанное согласие на обработку персональных данных является действующим и применяется, в числе прочего, к отношениям сторон, возникшим при исполнении настоящего Договора.

10.3. Согласие на обработку и передачу персональных данных, представленное Клиентом Организатору по настоящему Договору, действует в течение всего срока действия настоящего Договора и до полного исполнения обязательств, вытекающего из настоящего Договора.

11. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Организатор:

ООО «ЦМРТ ВДНХ»

Юридический адрес: 129301, Россия, г. Москва, ул. Касаткина, д. 3, пом. 27

Почтовый адрес: 129301, Россия, г. Москва, ул. Касаткина, д. 3, пом. 27

ИНН 7716774671

КПП 771601001

ОГРН 1147746527400

Номер телефона: +7 (495) 001-20-75

Официальный сайт в сети «Интернет»: <https://cmrt.ru/>

Банковские реквизиты: р/с 40702810102820000251

в банке АО «Альфа-Банк»

к/с 30101810200000000593

БИК 044525593